社区团购App

**需求变更影响分析报告**



**课 程**：\_\_ \_ \_ 软件需求分析原理与实践 \_\_\_

**题 目：** 需求变更影响分析报告 \_

**专业班级**：\_\_\_ 软件工程1801、软件工程1802 \_\_\_

**组 长**：\_\_\_\_\_ \_ \_ G14-刘书宇-31801323\_ \_\_\_\_ \_\_\_

**组 员**：\_\_\_\_ \_ \_\_ G14-梁泽生-31803112\_\_ \_\_ \_\_\_\_

**组 员**：\_\_\_\_ \_ \_ G14-彭昕怡-31803160\_\_ \_ \_ \_\_

**组 员**：\_\_\_\_ \_ \_ G14-张安硕-31805379\_\_ \_ \_ \_\_

**组 员**：\_\_\_\_ \_ \_ G14-谢子文-31809172\_\_ \_ \_ \_\_

目录

[文件标识 3](#_Toc75204154)

[版本历史 3](#_Toc75204155)

[1 引言 4](#_Toc75204156)

[1.1优先级定义 4](#_Toc75204157)

[1.2参考资料 4](#_Toc75204158)

[2 需求变更影响分析 4](#_Toc75204159)

[2.1 需求变更 4](#_Toc75204160)

[2.1.1 显示团长信用值 4](#_Toc75204161)

[2.2 影响分析 5](#_Toc75204162)

[2.2.1显示团长信用值影响分析 5](#_Toc75204163)

[3总结 5](#_Toc75204164)

[3.1总结（针对2021.6.10提出的变更） 5](#_Toc75204165)

[3.1.1工作量评估 5](#_Toc75204166)

[3.1.2变更前需求优先级 5](#_Toc75204167)

[3.1.3变更后需求优先级 6](#_Toc75204168)

[附录 6](#_Toc75204169)

[客户访谈备忘录 6](#_Toc75204170)

[CCB会议备忘录 6](#_Toc75204171)

[组内建议 6](#_Toc75204172)

# 文件标识

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 文件状态：  [ ] 草稿  [ ] 正式发布  [√] 正在修改 | 文件标识： | SRA2021-G14-需求变更影响分析报告 |
| 当前版本： | 0.1.1 |
| 作 者： | 彭昕怡 |
| 完成日期： | 2021-6-21 |

# 版本历史

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 版本/状态 | 编制员 | 审核员 | 起止日期 | 备注 |
| 0.1.1 | 彭昕怡，谢子文，张安硕 | 刘书宇 | 2021.6.21 | 创建 |
|  |  |  |  |  |

# 引言

## 1.1优先级定义

1：需要讨论的

2：最好要有的（可以下次迭代再做的）

3：必须要有的

## 1.2参考资料

《软件需求》 Karl Wiegers, JoyBetty, 清华大学出版社

# 需求变更影响分析

## 需求变更

### 2.1.1 显示团长信用值

|  |  |
| --- | --- |
| 属性 | 描述 |
| 变更来源 | 团购参与者代表—宋倩雯 |
| 变更请求ID | Change001-New |
| 变更类型 | 增加需求 |
| 提交日期 | 2021.06.20 |
| 更新日期 | 2021.06.20 |
| 描述 | 用户浏览时能看到团长信用值 |
| 实现优先级 | 高 |
| 修改人 | SRA2021-G14小组 |
| 提交人 | 宋倩雯 |
| 提交人优先级 | 中 |
| 计划发布版本 | V2.1.1 |
| 项目 | 社区团购 |
| 响应 | 立即 |
| 状态 | 已评估 |
| 标题 | 显示团长信用值 |
| 验证人 | 彭昕怡 |

### 2.1.2 下架团购重新上架

|  |  |
| --- | --- |
| 属性 | 描述 |
| 变更来源 | 团购发起者—陈幼安 |
| 变更请求ID | Change002-New |
| 变更类型 | 增加需求 |
| 提交日期 | 2021.06.20 |
| 更新日期 | 2021.06.20 |
| 描述 | 支持已完成团购的订单重新开启团购 |
| 实现优先级 | 高 |
| 修改人 | SRA2021-G14小组 |
| 提交人 | 陈幼安 |
| 提交人优先级 | 高 |
| 计划发布版本 | V2.1.1 |
| 项目 | 社区团购 |
| 响应 | 立即 |
| 状态 | 已评估 |
| 标题 | 下架团购重新上架 |
| 验证人 | 谢子文 |

### 2.1.2下架商品重新上架通知

|  |  |
| --- | --- |
| 属性 | 描述 |
| 变更来源 | 企业助教 |
| 变更请求ID | Change002-New |
| 变更类型 | 增加需求 |
| 提交日期 | 2021.06.20 |
| 更新日期 | 2021.06.20 |
| 描述 | 重新上架商品时选择是否通知上次买过的用户 |
| 实现优先级 | 高 |
| 修改人 | SRA2021-G14小组 |
| 提交人 | 陈幼安 |
| 提交人优先级 | 高 |
| 计划发布版本 | V2.1.1 |
| 项目 | 社区团购 |
| 响应 | 立即 |
| 状态 | 已评估 |
| 标题 | 重新上架推送通知 |
| 验证人 | 谢子文 |

### 2.1.3用户可开关通知

|  |  |
| --- | --- |
| 属性 | 描述 |
| 变更来源 | 企业助教 |
| 变更请求ID | Change003-New |
| 变更类型 | 增加需求 |
| 提交日期 | 2021.06.20 |
| 更新日期 | 2021.06.20 |
| 描述 | 用户下单时选择是否接收该团购重新开团的通知 |
| 实现优先级 | 高 |
| 修改人 | SRA2021-G14小组 |
| 提交人 | 陈幼安 |
| 提交人优先级 | 高 |
| 计划发布版本 | V2.1.1 |
| 项目 | 社区团购 |
| 响应 | 立即 |
| 状态 | 已评估 |
| 标题 | 用户可选通知开关 |
| 验证人 | 谢子文 |

## 影响分析

### 2.2.1显示团长信用值影响分析

详细条目见《显示团长信用值-影响分析报告》

|  |  |
| --- | --- |
| 变更所需工作量 | |
| 事件 | 工作量 |
| 更改功能需求 | 1工时 |
| 更改界面原型 | 2工时 |
| 更改测试用例 | 2工时 |
| 更改用户手册 | 1工时 |
| 更改数据库设计 | 1工时 |

### 2.2.2下架团购重新上架影响分析

详细条目见《下架团购重新上架-影响分析报告》

|  |  |
| --- | --- |
| 变更所需工作量 | |
| 事件 | 工作量 |
| 更改功能需求 | 1工时 |
| 更改界面原型 | 1工时 |
| 更改测试用例 | 1工时 |
| 更改用户手册 | 1工时 |
| 更改数据库设计 | 1工时 |

### 2.2.3下架商品重新上架通知影响分析

详细条目见《下架商品重新上架通知-影响分析报告》

|  |  |
| --- | --- |
| 变更所需工作量 | |
| 事件 | 工作量 |
| 更改功能需求 | 1工时 |
| 更改界面原型 | 1工时 |
| 更改测试用例 | 1工时 |
| 更改用户手册 | 1工时 |
| 更改数据库设计 | 1工时 |

### 2.2.4用户可开关通知影响分析

详细条目见《用户可开关通知-影响分析报告》

|  |  |
| --- | --- |
| 变更所需工作量 | |
| 事件 | 工作量 |
| 更改功能需求 | 1工时 |
| 更改界面原型 | 1工时 |
| 更改测试用例 | 1工时 |
| 更改用户手册 | 1工时 |
| 更改数据库设计 | 1工时 |

# 3总结

## 3.1总结（针对2021.6.10提出的变更）

### 3.1.1工作量评估

|  |  |
| --- | --- |
| 变更所需工作量 | |
| 事件 | 工作量 |
| 更改功能需求 | 3工时 |
| 更改界面原型 | 3工时 |
| 更改测试用例 | 3工时 |
| 更改用户手册 | 3工时 |
| 更改数据库设计 | 3工时 |
| 总计 | 15工时 |

### 3.1.2变更前需求优先级

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 相对权重 | | 2 | 1 | 1 |
| 特征 | 相对收益 | 相对损失 | 相对成本 | 相对风险 |
| 显示团长信用值 | 无 | 无 | 无 | 无 |
| 下架商品重新上架 | 无 | 无 | 无 | 无 |
| 下架商品重新上架通知团购参与者 | 无 | 无 | 无 | 无 |
| 用户可开关商品重新上架通知 | 无 | 无 | 无 | 无 |

### 3.1.3变更后需求优先级

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 相对权重 | | 2 | 1 | 1 |
| 特征 | 相对收益 | 相对损失 | 相对成本 | 相对风险 |
| 下架商品重新上架 | 7 | 7 | 2 | 1 |
| 下架商品重新上架通知团购参与者 | 7 | 6 | 2 | 2 |
| 用户可开关商品重新上架通知 | 7 | 6 | 2 | 2 |

# 附录

## CCB会议备忘录

显示团长信用值CCB会议不通过

下架商品重新上架CCB会议通过

下架商品重新上架通知团购参与者CCB会议通过

用户可开关商品重新上架通知CCB会议通过

## 组内建议

组内建议通过